

## MARTELABEL FEST

L'etichetta eclettica si presenta al MONK CLUB il 13 febbraio.

Sul palco (e non) andrà in scena la versione 3.0 di MARteLabel con tutte le novità del 2016, le nuove produzioni in anteprima e spettacoli di circo, teatro, danza, reading letterari, mostre e live painting.

MONK CLUB, via Giuseppe Mirri, 35 – ROMA --- 13 FEBBRAIO 2016 –

INGRESSO : ore [18.30](#)

INGRESSO con Tessera Arci + Contributo all'Attività

? 7€ >>> versando il Contributo direttamente all'ingresso

? 5€ + d.p. >>> versando il Contributo online su su MARteTicket

(qui: [goo.gl/5qZne7](http://goo.gl/5qZne7) riservato ai soci)

Immaginatevi catapultati in un unico spazio per assistere strabiliati alla magia dello spettacolo totale quando sulla scena simultaneamente alla musica, si alternano sovrapponendosi performance di danza, circo, teatro, live painting e street art, mostre pittoriche e fotografiche e ancora reading poetici e letterari.

È quello che succederà sabato 13 febbraio a partire dalle [18.30](#), quando il Monk Club ospiterà MARteLabelFest, una grande festa fatta dai migliori artisti della Factory ovvero di Scuderie MARteLabel, spin-off della già consolidata agenzia multidisciplinare per artisti emergenti e non, Scuderie MARteLive che, nata dall'esperienza quindicennale del festival MARteLive, con le sue 16 sezioni artistiche si attesta come uno tra i più grandi e vari collettivi artistici del panorama culturale italiano.

Gli artisti coinvolti per l'evento saranno gli stessi con cui MARteLabel costruisce/crea/produce i suoi progetti eclettico/musicali, a partire dalla creazione dell'artwork del disco fino alla produzione dello spettacolo vero e proprio.

Tra gli ospiti della serata, per la street art special guest Moby Dick, uno dei più noti esponenti del Pop Surrealismo made in Italy, dipingerà live un muro negli spazi esterni del Monk, mentre nelle sale interne saranno esposte le grafiche irriverenti di Alessandro Ribaldo, i 'Ri-tratti' di Milena Scardigno in arte Mila Gno e i disegni di Cristiano Quagliozi che non mancherà di sorprenderci con la sua performance di action painting. Le grandi tele di Antonino Perrotta, giovanissimo artista che dipingerà sempre dal vivo, saranno in esposizione insieme alle fotografie di Chiara Hernandez, Michela Amadei e PP+C Creative Studio e Sabrina Vani, arricchendo ancor di più gli spazi interni della mostra, mentre anche Matteo Brogi, giovane street artist romano, si esibirà realizzando un murale.

Ospiti anche alcuni tra i migliori artisti portati da Scuderie MARteLabel per le arti circensi: il fiammeggiante Lucignolo illuminerà e scalterà la notte con le sue acrobazie di fuoco, mentre Irene Croce ci sorprenderà con la poesia dei suoi virtuosissimi acrobatici e funambolici; dolcezza e magia saranno portate dal clown Canarina che proporrà la sua performance di Bolle di Sapone, mentre un tocco di romanticismo arriverà grazie ai numeri di Fire Comedy Show della compagnia Crème & Brulée.

Durante i live delle band MARteLabel e BetaProduzioni che si alterneranno sul palco con Deller vs De Rubertis, Scontati (Lorenzo Kruger dei Nobraino e Giacomo Toni), UNA, Moustache Prawn, Mammooth, Anudo, Camera, Gianluca Secco, Odiens e Leo Folgori, il pubblico potrà vivere da vicino l'esperienza dell'improvvisazione tramite l'irrompere dei danzatori della Compagnia SineSpazio nonché ascoltare progetti originali come quello dei Camera (Agostino Pagliaro, Marco Pagliaro, Antonio Arceri e l'attore e regista Luigi Morra) che suoneranno le musiche realizzate per TVATT, spettacolo teatrale diretto da Morra; al live parteciperà anche Pasquale Passaretti, che reciterà alcuni pezzi tratti dallo spettacolo.

Visual mapping curati da Koreman accompagneranno i Mammooth e gli Anudo nelle loro performance e nella sala camini alla fine dei concerti un curato e particolare dj set con dj Andreas Sarmanis sonorizzerà delle opere di arte contemporanea e classica. Con Sarmanis l'eclettica etichetta inaugura la sezione sincro & sonor, l'area di MARteLabel che avrà come obiettivo quello di sincronizzare e sonorizzare immagini, ambienti e situazioni.

Uno spazio a parte sarà riservato ai fotografi della Label, con una mostra dedicata alla musica dal vivo e agli scatti di Danilo D'auria, Daniele Romaniello, Matteo Nardone, Alessia Dessi, Samanta Di Giorgio, Valerio Piccioli, Raffaella Midiri.

In chiusura dj set a cura di Sweat drops fino a tarda notte con DJ BARO (Colle der Fomento), DJ STILE (Rome Zoo) e FUNK POPE (lasituazione).

Una grande festa, quindi, all'insegna dell'ecletticità e che MARteLabel conta di replicare in tutta Italia durante il 2016.

Per maggiori informazioni sull'etichetta e sulla serata consigliamo di visitare il sito [www.martelabel.com](http://www.martelabel.com)

MARteLabel è una struttura complessa, con centinaia di ramificazioni e settori d'interesse e d'investimento, che ha come mission quella di rinnovare lo scenario musicale italiano attraverso la produzione di opere e spettacoli eclettici. Aspirazione ardua, ma non impossibile.

Se i dischi non si vendono, se gli introiti dei live non bastano a garantire la sopravvivenza di una struttura, bisogna cambiare prospettiva, studiando le cose da un'angolazione diversa.

In questi anni si è deciso di allargare il raggio d'azione investendo in diversi mercati paralleli ma di natura comune strutturando l'etichetta come una vera e propria 'Etichetta dell'Arte' che agisce in più settori e lavori sulla mescolanza delle varie espressioni artistiche, che trovano sintesi in un prodotto sì musicale ma caratterizzato da una forte ecletticità e ibridazione.

MARteLabel va in questa direzione dal 2008 e con questo evento si pone l'obiettivo di rappresentare in forma plastica tutto lo spirito che la anima sin dalla pubblicazione del primo album.

Tutto questo è reso possibile grazie all'humus in cui MARteLabel affonda le proprie radici, la vera innovazione della struttura, il MARteLive System: parliamo di un sistema di connessione ad ampio raggio, una rete di contatti, eventi, progetti ed iniziative collegati tra loro dal MARteLive,

# MARTELABEL FEST

Comunicato stampa del 28/05/2026

---

primo festival in Italia che unisce 16 categorie artistiche diverse (musica, teatro, danza, circo, letteratura, cinema, videoclip, pittura, fotografia, grafica, graffiti/writing, fumetto, artigianato, moda, dj, vj).

Questi elementi fondanti del festival sono mutuati dall'etichetta in un trait-d'union rappresentato da Giuseppe Casa, fondatore di Procult e il MArteLive System prima e MArteLabel dopo. Talent scout, organizzatore di eventi culturali sin da giovanissimo e ideatore del format MArteLive.

## Quando e Dove

Sabato 13/02/2016

MonkClub  
Collatino, Roma  
Roma  
Lazio  
41.902847°, 12.540489°

## Costi

7€

## Recapiti

[www.facebook.com/events/1654153414851436/](http://www.facebook.com/events/1654153414851436/)

Per ulteriori informazioni <https://www.qualcosadafare.it/23853>

